

in naravnih danosti v turistični infrastrukturi. Pomeni vpliv na vsakodnevno prometno politiko, vzgojni in zdravstveni vidik življenja, razvijanje podjetništva v športnem turizmu, oblikovanje načina življenja in dela, bivalnega okolja, povezovanja v lokalnih okoljih in prostorskega planiranja okolja ter prostočasnih aktivnosti.

Čeprav velikokrat mislimo, da poznamo že vse skrite koticke naše dežele, pa je turistični potencial Slovenije, še posebej njeno naravno bogastvo, neizčrpen vir odkrivanja vsega novega. Še posebej pa nas navdušujejo ljudje, ki so temelj razvojnega potenciala. V sistemu izobraževanja in usposabljanja pri Centru za Poslovno Usposabljanje želimo poleg destinacijskih in turističnih znanj raz-

vijati do maksimuma tudi potencial vseh posameznikov v športnih, turističnih in kulturnih institucijah.

Skrbniki destinacijskih organizacij so tisti, ki ne bodo samo obvladovali znanj destinacijskega managementa, temveč ga bodo tudi razumeli. Pri ljudeh bodo vspodbujali odgovornost za preživetje. Ne sprašujmo se vedno samo, kaj lahko država stori za nas, vprašajmo se, kaj mi vsi skupaj lahko storimo zanj.

Čas globalne gospodarske krize je namreč odlična priložnost, da sprostimo naše umske potenciale in da človeške in družbene vrednote zopet pridobijo na svojem pomenu.

Leto 2011 bo namreč leto prostovoljstva!

Dragi kolesarji, obiskovalci in pohodniki KOLOSMICE IN ŠPARGLIJADE!

Da se boste lažje odločili za obisk prireditve, vam v nadaljevanju posredujem delček vtisov z lanskoletne prireditve, ko so si organizatorji še pridobivali izkušnje in se pripravljali na letošnje sodelovanje v akciji Slovenija kolesari 2010.

Pri odločitvi pa vam bodo v veliko pomoč tudi posnetki kulinarčnih posebnosti s šparglji, ki bodo sestavni del doživetja in druženja s prebivalci vaše skupnosti Brestovica pri Komnu.

Takole je strnil misli Stane Švigelj iz TD Brest:


»Na čelu kolesarske kolone je vozil idejni oče Kolosmice Janez Lipnik. Ker je trasa precej zahtevna, se je kolona dokaj hitro raztegnila. Trasa je vodila po poti, ki vodi h Grofovi jami, mimo kaverne Moritz in nekdanje, danes že porušene, karavle JLA Moroslavica. Državno mejo smo prevozili skozi bivši kmetijski mejni prehod Gorjansko-Mavhinje. Asfalta v vasi Mavhinje smo se le dotaknili, ker smo že na robu vasi zapeljali nazaj na kolovoz, ki vodi proti Cerovljam. Na vseh pomembnejših križiščih so nas usmerjali redarji organizatorja, ki so kolesarsko kolono spremljali od samega začetka do zaključka.

Pot od Mavhinj do Cerovlj se je ves čas lahko spuščala, zato smo si kolesarji lahko malo odpočili. Prva etapa od Brestovice do Mavhinj je rekreativce precej utrudila, medtem ko so izkušenejši in tisti z letos že več prevoženimi kilometri etapo premagali na čelu kolone. Tudi v Cerovljah je bil stik z asfaltom le kratkotrajen, le da smo se znova začeli vzpenjati, tokrat proti pastirskemu zaselku Kohišče. Pastirji, ki so svoje hiše zapustili takoj po razdelitvi STO med Italijo in takratno Jugoslavijo, so od nekdaj skrbeli za oskrbo

Devinskih grofov z mlekom in mlečnimi izdelki.

Danes Kohišče kaže klavno podobo. Z nekaj domišljije pa si je ob pogledu na ruševine moč pričarati življenje pastirskih družin v pastirskem zaselku, ki leži le streljaj od državne meje. Kohišče je bila tudi najvišja točka naše poti, ki se je od tod dalje začela spuščati proti Medji vasi. Kmalu smo pred seboj uzrli morje, Tržiški zaliv z ladjedelnico. V Medji vasi se je močno raztegnjena kolona kolesarjev znova strnila. Vmesna postaja je bila namreč čisto prava osmica pri Pavlu Pernarčiču in njegovi družini. Medja vas je verjetno edina vas na Krasu, kjer imajo skoraj vse dni v letu odprto osmico. Domačini se dogovorijo in naredijo razpored osmic, ki vrata zapro le v času bandime.

Znova zbrana kolesarska družina se je nahranjena z odličnimi kraškimi mesninami, sirom in po kozarcu medvejskega vina, odpravila proti cilju v le tri km oddaljeno Brestovico, kamor pa smo se podali po daljši poti. Vmes smo še dvakrat prečkali državno mejo, se znova dotaknili cerovskega asfalta in se spustili v Brestovico, kjer so Brestovke medtem pripravile klobase z zeljem. Šampiona letošnjega ocenjevanja vin pa sta iz svojih kleti prispevala vino.«



»Slovenija kolesari«

BR'STOVSKA KOLOSMICA 2010

ČEZMEJNO KOLESARJENJE PO KRASU

www.brestovica.com
www.slovenia-sport.com

Progi bošta dro: Daljša proga je dolga 25 km, krajša 10 km. Progi, ki potekata po Slovenije in Italiji sta razpisani za kolesarjenje pa udeleženci potrebujejo gorsko kolo ali kolo z debelejšimi gumami in zaključno sedlo. Za spremljevalce in čitke bo organiziran voden ogled Brestovice.

Prispevek vključuje osvežilne napitke na postankih in okrepitve, na zaključku kraški narezek in kozarec terina, za mlade pa sok. Iztrebane števke bodo prejelo posebne nagrade. Prireditelj postaja in sponzorja občina Komnu.

Informacije na tel. 031 719 661
Prijava na www.brestovica.com

Nedelja, 18. april 2010 ob 10.00 uri pred Vaško šolo.
T D BRESTOVICA PRI KOMNU in SK DEVIN

BR'STOVSKA KOLOSMICA

Več na spletu: www.brestovica.com, sicer pa organizator prireditve TD Brest predlaga

»VZEMITE SI ČAS ZA PRIJAZNOST – SAJ TO JE POT K SREČI.«

PRIJAVA: Od 8.30 do 9.55 pred »Vaško šolo«

v Brestovici pri Komnu.

PRIČETEK IN ZAKLJUČEK

**Ob 10.00 pri Vaški šoli v Brestovici,
povratak od 13.00 do 14.00 na isto mesto.**

KOLOFON

Slovenska turistična revija Lipov list, nadaljevanje Turističnega vestnika, izhaja 1. teden v lihem mesecu

UDK 338,34+796,5(497,12), ISSN 0352-4353

Letnik 52, številka april 2010

Izdaja:

Turistična zveza Slovenije

Naslov uredništva:

Turistična zveza Slovenije, Miklošičeva cesta 38/VI,
SI – 1000 Ljubljana, tel. 01/43 41 670, faks: 01/43 41 680,
info@turisticna-zveza.si, www.turisticna-zveza.si

Svet revije Lipov list:

Črtomir Špacapan, dr. Jurij Žurej, Igor Kenda, Renata Picej (glavna in odgovorna urednica), Mojca Rutar, Petra Stušek, dr. Rok Ovsenik, Rok Klančnik, Karmen Grebenc Burger.

Transakcijski račun:

03100-1000010639

Naročilo na Lipov list oddate na www.turistica-zveza.si

Celoletna naročnina: posamezniki 16 evrov, organizacije 32 evrov, za tujino 50 evrov.

Na podlagi zakona o davku na dodano vrednost se od glasila obračunava davek na dodano vrednost po 8,5-odstotni stopnji.